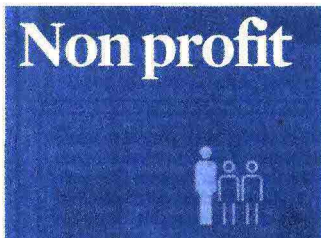


**Crowdfunding.** Secondo i dati del **Politecnico** di Milano quasi la metà dei progetti ha obiettivi sociali

# La raccolta fondi sposa il web

Per donazioni e beneficenza online target medi sotto i 2.500 euro



**Barbara Bisazza**

Meno di un progetto su cinque in ambito sociale raggiunge il proprio obiettivo di raccolta fondi sul web. Il dato emerge dal quinto rapporto Rita (Ricerche sull'imprenditorialità nelle tecnologie avanzate) del dipartimento di Ingegneria gestionale del **Politecnico** di Milano. In questa prima indagine ad ampio raggio sui progetti di crowdfunding in Italia, il team di ricercatori dell'osservatorio ha censito (alla data del 25 marzo 2013) 19 piattaforme web italiane (Cfps), che svolgono un ruolo di abilita-

tori della transazione diretta tra il singolo navigatore internet, che intende finanziare un progetto, e il promotore del progetto stesso. Tra queste piattaforme, alcune delle più note sono Eppela, Kapipal, Produzioni dal basso (la prima nata), Starteed, Youcapital, Siamosoci.

Su 1.214 progetti, proposti da 1.984 soggetti diversi, al momento del censimento solo 102 risultavano conclusi e finanziati, mentre 334 avevano esaurito la campagna senza raggiungere il target di raccolta fissato. Fin qui i dati complessivi, ma prendendo in considerazione (si vedano le tabelle in pagina) i soli progetti di donazione o beneficenza, quelli presentati erano 579, di cui 402 ancora in corso; dei 177 conclusi, invece, solo 31 (ovvero meno di uno su cinque) risultavano finanziati, contro 146 che non avevano raggiunto l'obiettivo fissato. Per quelli finanziati, la raccolta me-

dia è di 2.443,80 euro, ottenuta in 112 giorni. I progetti più piccoli - si legge nel rapporto - risultano essere anche quelli con maggiore difficoltà di finanziamento, forse perché più "dispersi".

«Il fatto che un progetto superi il target - commenta Cristina Rossi Lamastra, ricercatrice della School of management del **Politecnico** di Milano - è un segnale di fiducia in più all'organizzazione, alla quale arriva un finanziamento extra rispetto all'obiettivo prefissato. Dall'analisi dei dati - prosegue - il crowdfunding è una forma di finanziamento privilegiata per opere d'arte, design, film, musica, che hanno più difficoltà a finanziarsi attraverso i canali tradizionali».

Per i progetti di donazioni o beneficenza che non raggiungono il target, spicca la differenza enorme fra l'obiettivo di raccolta medio (7.563,41 euro) e il finanziamento effettivamente promesso

(in media 315,82 euro); quasi il 70% delle proposte non arriva a raccogliere nemmeno 100 euro.

«Emergono due tendenze molto diverse - sottolinea Giancarlo Giudici, ricercatore della School of management del **Politecnico** di Milano - distinguendo tra i progetti che sono *business oriented* e quelli che non lo sono. Tra i progetti a valenza sociale emerge un'elevata frammentazione, che presumibilmente andrà a ridursi nel tempo, man mano che il settore si consoliderà. Si tratta comunque di un mercato pienamente sviluppato». Il discorso è diverso per i progetti di business e di cooperazione, volti a offrire una remunerazione monetaria del finanziamento raccolto. Il dl n.179/12, convertito nella legge n.221/12 ("decreto crescita"), ha previsto la possibilità del crowdfunding per le start up innovative, ma manca ancora all'appello il regolamento Consob per le piattaforme.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## La fotografia del fenomeno

### IL CENSIMENTO

I progetti presentati sulle piattaforme di crowdfunding italiane (dati al 25 marzo 2013)

Tipologia di progetto	Numero progetti censiti	di cui:		
		Conclusi e finanziati	Conclusi ma non finanziati	In raccolta al 25/03/13
Business	157	3	22	132
Cooperazione	29	4	19	6
Mecenatismo	449	64	147	238
Donazione/beneficenza	579	31	146	402
<b>Totale</b>	<b>1.214</b>	<b>102</b>	<b>334</b>	<b>778</b>

### AL TRAGUARDO

I progetti che hanno raggiunto il target di finanziamento (situazione al 25 marzo 2013)

Tipologia di progetto finanziato	Numero progetti censiti	Target medio di raccolta (€)	Tempo medio di raggiungimento del target (gg)	Raccolta media ottenuta (€)
Business	3	116.666,67	18	210.000,00
Cooperazione	4	4.625,00	58	4.637,50
Mecenatismo	64	2.978,11	62	3.353,36
Donazione/beneficenza	31	2.476,45	112	2.443,80
<b>Totale</b>	<b>102</b>	<b>6.234,01</b>	<b>61</b>	<b>9.205,13</b>

Fonte: V Rapporto Rita, School of management del **Politecnico** di Milano

